

Regione Piemonte

Provincia di Alessandria

**COMUNE DI
ARQUATA SCRIVIA**



*REGOLAMENTO COMUNALE
PER LA SPONSORIZZAZIONE
DELLE AREE VERDI PUBBLICHE*

Approvato con deliberazione del Consiglio n. 61 in data 30/11/2009

SOMMARIO

ART.1 – OGGETTO DEL REGOLAMENTO

**ART. 2 - INDIVIDUAZIONE AREE VERDI PUBBLICHE DA GESTIRE ATTRAVERSO
L'ISTITUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

ART. 3 – MODALITÀ' DI GESTIONE DEL VERDE PUBBLICO

ART. 4 – OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEGLI SPONSOR

ART. 5 – CONTROLLO E VIGILANZA DA PARTE DEL COMUNE

ART. 6 – DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

ART. 7 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

ART. 8 – MODALITÀ DI INDIVIDUAZIONE DELLO SPONSOR

ART. 9 – NORMA FINALE

ARTICOLO 1 - Oggetto del Regolamento

1. Il presente Regolamento è diretto, in applicazione dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 ed in conformità all'art. 119 del Testo unico delle autonomie locali n. 267 del 18 agosto 2000 e all'art.26 del D.Lgs. 12/04/2006 n.163 , a disciplinare la stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati per la gestione di aree verdi pubbliche del Comune di Arquata Scrivia, quali parchi, giardini, aree verdi attrezzate, aree gioco, aree di pertinenza stradale o di piazze, ...), di seguito denominate semplicemente aree verdi. Tale gestione può comprendere una o più delle seguenti prestazioni, anche totali o parziali, secondo le esigenze del Comune :

- a. Realizzazione di nuovi impianti a verde arboreo, arbustivo, floreale e/o prativo e comprensivi, eventualmente, delle dotazioni di cui al successivo punto d);
- b. Ripristino, nuova sistemazione, riqualificazione, e/o valorizzazione di impianti esistenti a verde arboreo, arbustivo, floreale e/o prativo e comprensivi, eventualmente, delle dotazioni di cui al successivo punto d);
- c. Cura , pulizia e la manutenzione ordinaria e straordinaria di impianti nuovi o esistenti a verde arboreo, arbustivo e/o floreale e comprensivi, eventualmente, delle dotazioni di cui al successivo punto d);
- d. Dotazione di elementi di arredo urbano e attrezzature nelle aree verdi per la più funzionale e ottimale fruizione dell'area verde .

2. Quale contropartita della gestione dell'area verde e a conferma di tale collaborazione, lo sponsor otterrà un ritorno di immagine, consistente nella possibilità di installare sull'aera oggetto dell'intervento appositi cartelli informativi relativi al soggetto che sponsorizza **e/o** nella visibilità sul sito internet del Comune **e/o** nell'apposizione del nome/marchio/logo su materiale informativo del Comune. Il numero, il contenuto, l'impostazione, le dimensioni, la forma e i colori e degli impianti informativi **sono stabiliti** dalla Giunta Comunale in relazione alla **destinazione e ubicazione urbana, conformazione e superficie dell'area verde nonché al grado di qualità e consistenza della prestazione di cui usufruisce**. L'esposizione dei cartelli non è soggetta all'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità.

ARTICOLO 2 - Individuazione aree verdi pubbliche da gestire attraverso l'istituto della sponsorizzazione

1. L'elenco e la classificazione delle aree verdi oggetto di sponsorizzazione, nonché il loro aggiornamento, è stabilito dalla Giunta comunale su proposta del Responsabile del Servizio competente.

ARTICOLO 3 - Modalità' di gestione del verde pubblico

1. La gestione dell'area verde, oggetto dell'istituto della sponsorizzazione, potrà essere attuata direttamente dallo sponsor che sottoscrive il contratto con il Comune o da Ditta specializzata nel settore a cui lo sponsor si affida a sue complete spese.

2. La prestazione dello sponsor, ove previsto, potrà consistere anche nell'acquisizione e/o fornitura di beni e servizi, e nel versamento di una somma di denaro.

3. Le aree verdi dovranno essere conservate nelle migliori condizioni di pulizia, ordine e manutenzione e con la massima diligenza sia per il miglioramento del verde che per la salvaguardia della salute ed igiene pubblica. Il contratto preciserà la consistenza degli compiti di gestione che in ogni caso dovrà essere effettuata secondo le migliori tecniche e regole dell'arte botanica. Gli interventi di gestione saranno eseguiti dallo sponsor sulla base di quanto indicato dal Comune. Eventuali ulteriori interventi o nuove realizzazioni di composizione del verde dovranno essere sempre sottoposti all'approvazione del Comune.

4. La gestione, derivandone salute e sicurezza pubblica, decoro e buona immagine del paese è, ad ogni effetto, servizio pubblico e per nessuna ragione lo sponsor potrà sospenderla.

5. L'area verde affidata manterrà totalmente le funzioni ad uso pubblico e la gestione non potrà mai costituire nel tempo condizione per usucapire l'area stessa, trattandosi di bene demaniale indisponibile.

6. Gli impianti, le opere e i beni eseguiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione, ivi compresi gli eventuali cartelli informativi, si intendono acquisiti gratuitamente al patrimonio comunale al momento della loro realizzazione e lo sponsor non potrà nulla pretendere, a titolo di rimborso per qualsiasi onere o spese sostenute, con rinuncia espressa al plus-valore derivante dalle prestazioni di gestione.

7. Il Comune, senza che nulla sia dovuto allo sponsor, potrà :

- a) **per esigenze particolari, dovute all'esecuzione di lavori pubblici, occupare l'area e, se necessario, recedere dal contratto con rimozione immediata dei cartelli informativi;**
- b) **per motivi di interesse pubblico o pubblica utilità interrompere la gestione dell'area verde con effetto dopo i quindici giorni , salvo minor tempo in caso di urgenza, successivi al ricevimento dell'atto di sospensione.**

ARTICOLO 4 - Obblighi e responsabilità degli sponsor

1. Tutti gli oneri e obblighi, nessuno eccettuato o escluso, derivanti e/o necessari per la corretta gestione dell'area verde oggetto della sponsorizzazione restano a carico esclusivo dello sponsor provvedendo a sua cura e spese. Sono parimenti a suo carico gli oneri e le incombenze occorrenti per eventuali progettazioni del verde pubblico.

2. Gli sponsor assumono la responsabilità per danni a cose o persone imputabili a difetti di gestione e comunque derivanti dall'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, sollevandone contemporaneamente il Comune di Arquata Scrivia.

ARTICOLO 5 - Controllo e vigilanza da parte del comune

1. Il Comune si riserva la facoltà di controllo generale e verifica in merito alla gestione corretta e diligente delle aree verdi oggetto della sponsorizzazione al fine di accertare l'osservanza di tutte le norme stabilite nel contratto di sponsorizzazione e nel presente regolamento.

ARTICOLO 6 - Durata del contratto di sponsorizzazione

1. Il rapporto tra il Comune e gli sponsor sarà disciplinato da appositi contratti di redatti in forma di scrittura privata. Il contratto di sponsorizzazione regolerà il rapporto tra le parti e avrà durata minima di 2 anni a partire dalla sottoscrizione del contratto stesso. Previo consenso tra le parti potrà essere rinnovato o potranno essere concordate durate diverse. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

2. Alla scadenza del contratto, o alla sua estinzione per qualsiasi causa, le aree dovranno essere restituite in **perfetto** stato di manutenzione al Comune, il quale, in mancanza, provvederà ad eseguire direttamente **gli interventi** occorrenti addebitandone le spese allo sponsor secondo le procedure coatte previste dalle vigente regolamento edilizio comunale .

ARTICOLO 7 - Risoluzione del contratto di sponsorizzazione

1. Qualora il Comune rilevasse inadempienze rispetto a quanto previsto nel presente regolamento e/o nel contratto o nel caso in cui venga abusivamente alterato o danneggiato lo stato dei luoghi, provvederà a sollecitare lo sponsor per iscritto ad adempiere alle proprie obbligazioni entro e non oltre cinque giorni .Qualora lo stesso non dovesse provvedere ad adempiere agli

impegni ed obblighi contrattuali o regolamentari, nonostante il sollecito scritto di cui sopra, il Comune potrà procedere alla revoca, con effetto immediato, del contratto di sponsorizzazione. In tal caso il contratto si intenderà risolto di diritto e lo sponsor è tenuto ad ottemperare alle richieste del Comune (ripristino totale o parziale dell'area, rimozione cartelli o altro) entro trenta giorni dal ricevimento del provvedimento di revoca; decorso inutilmente tale termine il Comune provvederà d'ufficio alle rimozioni ed al ripristino dell'area verde addebitandone le spese allo sponsor secondo le procedure coatte previste dal vigente regolamento edilizio comunale .

ARTICOLO 8 – Modalità di individuazione dello sponsor

1. La scelta dello “sponsor” dovrà avvenire mediante ricorso a procedura aperta indetta con apposito bando redatto dal **Servizio** competente **nel rispetto delle direttive stabilite dalla Giunta comunale.**

2. Scaduto il termine per la presentazione della documentazione di gara verrà nominata apposita commissione secondo le direttive della Giunta comunale, composta da almeno tre membri effettivi rappresentati di norma dal Responsabile del servizio Lavori Pubblici, Urbanistica e Ambiente e Segreteria .

3. Nel caso di mancanza di domande di partecipazione, o nel caso in cui nessun soggetto presenti un'offerta idonea alle esigenze del Comune, si procederà alla scelta dello sponsor mediante procedura negoziata.

4. E' possibile altresì un affidamento congiunto tra più sponsor per la gestione di una singola area verde qualora la medesima presenti particolari caratteristiche. Le modalità di gestione del verde saranno presentate dai soggetti partecipanti alla procedura di affidamento, tenuto presente quanto indicato dal Comune.

ARTICOLO 9 – Norma finale

1. Per quanto non precisato nel presente regolamento si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti.